



SVAZ ČESKÝCH KNIHKUPCŮ A NAKLADATELŮ, o.s.

THE ASSOCIATION OF CZECH BOOKSELLERS AND PUBLISHERS

sídlo a fakturační adresa: Mariánské náměstí 190/5, 110 01 Praha 1

poštovní adresa: P.O.Box 177, 110 01 Praha 1

založen v roce 1879

Světový den knihy a autorských práv

23. 4. 2014 – KNIHY bez DPH

(tisková zpráva SČKN)

Pořadatel: Svaz českých knihkupců a nakladatelů spolu se všemi významnými subjekty knižního trhu.

Knihy si nižší DPH zaslouží - kupte je 23. 4. 2014 o 15 % levněji

Cíl kampaně: S nadějí jsme přijali snahu této vládní koalice zařadit knihy do nově vytvořené třetí, snížené sazby DPH. Jedná se proto o pozitivní kampaň s cílem odůvodnit veřejnosti, politikům i médiím, proč si knihy opravdu nižší DPH zaslouží. Zároveň je to příležitost otevřít i širší debatu o poslání knih a čtení v současném světě. Osobní pozvání do knihkupectví od nás dostane každý poslanec, senátor i další ústavní činitelé a významné osobnosti.

Podoba kampaně: V drtivé většině knihkupectví bude 23. 4. 2014 sleva na všechny knihy ve výši 15 %. Tuto slevu poskytují sami obchodníci. K akci funguje speciální web www.knihybezdpf.cz a své stránky má akce i na facebooku. K dispozici pro příznivce budou vysvětlující letáky, placky, záložky do knih, tašky.

Čím je kampaň tak výjimečná? Mimo jiné také tím, že se na jejím pořádání shodli a účastní se jí téměř všichni – od velkých nakladatelských domů až po ty nejmenší, všechny distribuce, všechny knihkupecké řetězce a většina knihkupectví. Všichni si totiž myslíme, že:

Knihy si nižší DPH zaslouží.

Propagace kampaně: Na organizaci a propagaci kampaně se složili sami nakladatelé a distributoři knih. Zároveň Svaz českých knihkupců a nakladatelů dostal od mnoha subjektů zvýhodněné ceny. Díky tomu bude kampaň opravdu vidět. Mediálním partnerem kampaně se stal Český rozhlas Radiožurnál. Objednané jsou plakáty ve vlacích, na nádražích, v metru... Plakáty budou také v knihkupectvích a knihovnách. O dalších formách propagace se jedná. Plakáty ve vizuálu kampaně se objeví postupně již od 1. 4. 2014.

Média: Chceme médiím nabídnout zajímavá témata i osobnosti. Vždyť knižní branže je zřejmě vůbec nejpestřejší složkou jak ekonomiky, tak kultury. Díky knihám mohou své myšlenky a pocity sdělovat spisovatelé, vědci, myslitelé... Na vzniku knih se podílí mnoho dalších

tel/fax: (+420 2) 224 219 944

E-mail: sckn@sckn.cz

IČO: 47610492

tel: (+420 2) 224 219 942

<http://www.sckn.cz>

DIČ: CZ47610492



SVAZ ČESKÝCH KNIHKUPCŮ A NAKLADATELŮ, o.s.

THE ASSOCIATION OF CZECH BOOKSELLERS AND PUBLISHERS

sídlo a fakturační adresa: Mariánské náměstí 190/5, 110 01 Praha 1

poštovní adresa: P.O.Box 177, 110 01 Praha 1

založen v roce 1879

tvůrčích profesí: překladatelé, výtvarníci, grafici, redaktoři... Hlavními tvářemi kampaně by však měli být sami nakladatelé a knihkupci.

Knihkupectví s již potvrzenou účastí: Knihcentrum, Knihy Dobrovský, Knihy Kanzelsberger, Kosmas, Nakladatelský servis, Neoluxor, Neoluxor Books, Pavel Dobrovský - Beta, Portál.

Nakladatelé a distributoři, kteří v této chvíli kampaň podpořili: Albatros Media, Alpress, Argo, Atlantis, Baobab, Brokenbooks, B4U Publishing, Cykloknihy, Dauphin, Dokořán, Egmont ČR, Emitos, Epoque, Euromedia Group, Flössler, Fortuna Libri, Fragment, Fraus, Galén, Garamond, Grada, Host, Jan Melvil Publishing, JIRI MODELS, JOTA, Junior, Kniha Zlín, Leda, Madal Bal, Management Press, Meander, Metafora, Mladá fronta, MLD Publishing, Moravská Bastei MOBA, Nakladatelský servis, Oftis, Oikoymenh, Oldag, Omnibooks, Paseka, Pavel Dobrovský – Beta, Pemic Books, Pierot, Portál, Práh, p3k, Rubico, Rybka Publishers, Sagit, Slovart, Sociologické nakladatelství (SLON), Šalvar, Triton, van Aspen, Vyšehrad.

Podporovatelé:

Společnost knihovníků a informačních pracovníků ČR, Obec překladatelů, Český PEN klub, Česká sekce IBBY

Sponzorsky kampaň podpořily vytištěním materiálů tiskárny: Finidr s.r.o., PBtisk a.s. a Tiskárny Havlíčkův Brod a.s.

Moderní vizuál kampaně připravilo studio Heyduk, Musil & Strnad.

Za nonprofitní cenu poskytla plochy agentura Railreklam s. r.o.

Jménem představenstva SČKN

Martin Vopěnka, předseda

17. 3. 2014

Proč se zapojil Portál?

Čtení knih je vzdělávání, zábava, poznávání, poučení. A také rozvíjení představitosti, jazykového citu, estetického vnímání, slovní zásoby. S knihou jsme stále na cestě, bez ohledu na věk a na místo, kde ji čteme. Knihy obohacují čtenářovu duši. Kolik druhů jiného „zboží“ s takovými atributy znáte?

Každý člověk si zaslouží růst s knihou. Stát si zaslouží čtoucí občany. Knihy si zaslouží finanční podporu státu.

tel/fax: (+420 2) 224 219 944

E-mail: sckn@sckn.cz

IČO: 47610492

tel: (+420 2) 224 219 942

<http://www.sckn.cz>

DIČ: CZ47610492